

BLOGS

NÚCLEO DE SAÚDE

Um espaço para o debate sobre saúde pública e privada

Por
FABIANE
LEITE



BUSCA >>

ok

Fabiane Leite é repórter da editoria Vida& do jornal O Estado de S. Paulo. Dedicase à cobertura de políticas públicas de saúde nos últimos dez anos

[Sobre o blog](#)

19.02.10

Paris e a ressaca

por Fabiane Leite, Seção: [Álcool](#) 00:32:57.

Balanço pós Carnaval: cerveja, cerveja e cerveja na TV e um "olé" na autorregulamentação das propagandas da bebida. Defendida por anunciantes e agências de publicidade como a solução ideal para conter os estímulos ao consumo abusivo de álcool em qualquer época -e evitar restrições do governo às propagandas de cervejas - a autorregulamentação foi rasgada por Paris Hilton.

O código brasileiro de autorregulamentação publicitária diz no seu anexo "p", que trata das cervejas: "eventuais apelos à sensualidade não constituirão o principal conteúdo da mensagem; modelos publicitários jamais serão tratados como objeto sexual;não serão utilizadas imagens, linguagem ou argumentos que sugiram ser o consumo do produto sinal de maturidade ou que ele contribua para maior coragem pessoal, êxito profissional ou social, ou que proporcione ao consumidor maior poder de sedução." Tudo isso para manter as cervejarias livres para anunciar no horário em que quiserem (só destilados têm limite no Brasil).

E o que era Paris, na propaganda de lançamento de uma cerveja, dançando ao som de música de strip tease para o Rio ver? Há também aquele da outra cervejaria, que sugere cobrir a mocinha de microshort e mini blusa sem fantasia no Carnaval.

Aliás, Paris acabou mesmo é rasgando a fantasia, cambaleando bêbada na festa da cerveja onde, adivinhe, teria tomado mais cerveja do que deveria, segundo presentes no evento que a fotografaram de quatro em um vestido transparente. Nada mais adequado para o Brasil do binge drinking, termo que designa a "prática" de beber cinco ou mais doses de uma vez só -no caso dos homens -ou quatro doses ou mais -caso das mulheres. Aqui, uma [recente pesquisa](#) mostrou que os 25% dos brasileiros consomem 80% do álcool. Ou seja, entre os bebedores, um porcentual importante se encharca como Paris e faz coisas muito piores. O abuso é problema de muitos, não de poucos, como dizem as cervejarias.

Bem, vamos saltar os blocos e desfiles patrocinados. Nem um respeitado telejornal escapou da pauta ideal das cervejarias, falando docemente das ressacas. Como curar a ressaca?, perguntava candidamente a matéria. Um blá blá blá danado para falar de receitas que não funcionam. Ainda bem que a apresentadora lembrou, depois que a reportagem acabou, de uma opção pouco explorada e até mal vista: não beber.



BUSCA NO BLOG >>

Todas as Palavras
Qualquer Palavra
Toda a frase

ARQUIVO >>

Fevereiro 2010 (2)
Janeiro 2010 (4)
Dezembro 2009 (2)
Setembro 2009 (1)
Agosto 2009 (1)
Julho 2009 (1)
Junho 2009 (1)
Maio 2009 (3)
Abril 2009 (3)
Março 2009 (4)
Fevereiro 2009 (2)
mais...

SEÇÕES >>

All
Álcool (1)
Direitos do paciente (3)
Direto & Saúde (1)
Doenças infecciosas (2)
Emergências em saúde pública (5)
Financiamento (1)
Luta contra a Aids (3)
Planos de saúde (1)
Políticas de Saúde (1)
Saúde & Educação (1)
Saúde & Religião (2)
Saúde mental (1)

PUBLICIDADE

TODOS OS BLOGS >>

- [100 Anos de Corinthians](#)
- [ABC.EDU](#)
- [Adriana Carranca](#)
- [Advogado de Defesa](#)
- [Alexandre Matias](#)
- [Andrea Vialli, Sustentabilidade](#)
- [Antonio Prata](#)
- [Ariel Palacios](#)
- [Baldini](#)
- [Bate-pronto](#)
- [Blog da Foto](#)
- [Blog da Garoa](#)
- [Blog da Metrópole](#)
- [Blog da Revista](#)
- [Blog do Bob](#)
- [Blog do João](#)
- [Blog do Paladar](#)
- [Caloura no MIT](#)
- [Carlos Orsi](#)
- [Celso Ming](#)
- [Clayton Netz](#)
- [Cláudia Trevisan](#)