



Ibope revela hábitos de consumo da mulher brasileira

05/03/10



O IBOPE Mídia, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, traça os hábitos e comportamentos da brasileira quando o tema é consumo.

O levantamento é baseado nas informações da ferramenta Target Group Index e aponta que 67% das mulheres realizaram compras pessoais (excluindo bebidas e alimentos) nos últimos 30 dias, em contrapartida ao índice de 58% entre o público masculino. "As mulheres, de maneira geral, gostam de variar marcas, procuram preços mais baixos e afirmam que vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade", destaca Juliana Sawaia, gerente de marketing do IBOPE Mídia.

Entre as mulheres que foram às compras nos últimos 30 dias, 78% declaram ter comprado roupas femininas, 60% calçados, 43% roupas para homens e 39% roupas para crianças e bebês. As lojas de rua seguidas pelos shopping centers lideram como local preferido de compras pelo público feminino.

A conectividade e o comércio eletrônico já são realidade no cenário brasileiro - 10% das mulheres revelam que comentam suas aquisições na internet avaliando a qualidade dos produtos. Vale ressaltar que este índice entre o público masculino - tradicionalmente mais interessado no tema tecnologia - é de 13%.

Para elas, as categorias mais comentadas são as de telefones celulares (31%), equipamentos de TV, vídeo, som (28%), roupas (23%), vida saudável, exercícios e alimentação (17%). Já o público masculino opina e faz avaliações das categorias de equipamentos de televisão, vídeo e som (41%), automóveis (32%) e telefones celulares (32%).

A forma de pagamento mais usada é o dinheiro (61%), principal moeda de compra, além dos cartões de crédito (32%), de débito (21%) e cheque (7%).

O estudo foi realizado nas regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Brasília e nos interiores de São Paulo e das regiões Sul e Sudeste com pessoas de ambos os sexos das classes AB, C e DE com idades entre 12 e 64 anos. Para este levantamento específico, foram consideradas as respostas de mulheres e homens com 18 anos ou mais, obtidas entre agosto de 2008 e agosto de 2009.

Comentários

Envie por e-mail

Envie um comentário

Nenhum comentário. Seja o primeiro a comentar essa notícia.



Acesse Adnews pelo byTAGG!



Veja notícias relacionadas:

- Globo e Record crescem em fevereiro
- Credibilidade do Ibope volta a ser questionada
- Novelas globais batem recorde de audiência
- Internet cresce no Brasil
- Sites de viagens atingem 16,8 milhões de usuários em janeiro
- Audiência vai decidir duração da nova novela do SBT
- Cresce a circulação de jornais regionais
- Matisse com nova estrutura

Vídeo "Mundo Conectado"

Como as Novas Tecnologias Mudam o Comportamento do Consumidor. Veja!
www.Chleba.net/Agencia_Digital

Anúncios Google

Agência Online WEBTraffic

Otimize e amplie suas ações de MKT Digital c/ a WEBTraffic. Confira! Agencia-Digital.WEBtraffic.com.br

Anúncios Google

Newsletter by



Optimized by



Mobile Version by



» Mais lidas

- **BBB integra TV e internet em 2010**
27632 visitas
- **Credibilidade do Ibope volta a ser questionada**
16571 visitas
- **Record alfineta Globo na despedida de Vancouver**
11535 visitas
- **Brasil é único em propaganda, elogia CEO de Cannes**
6047 visitas