

ÚLTIMAS NOTÍCIAS [\(11:37\) Aviação global lucra 93% menos no 4º trimestre](#)

LOGIN CADASTRE-SE

PESQUISAR OK

ECONOMIA

DIGITAL E MÍDIA

CAPA PAÍS RIO CARNAVAL 2013 **ECONOMIA** MUNDO CULTURA ESPORTES MAIS +


IBM Flex System™

Clique aqui e saiba mais ▶




RIO CONTENT MARKET
20, 21 e 22 DE FEVEREIRO
PARTICIPE

NAS TELAS, NADA SERÁ COMO ANTES COM O OLED

GALAXY NOTE EXPLODE NO BOLSO DE USUÁRIO

Conar proíbe participação de crianças até 12 anos em merchandising na TV

Nova regra vale a partir de março

Conselho também vai banir a utilização de universo infantil com para chamar a atenção das crianças

Recomendar 81

Tweet 91

10

BRUNO ROSA (EMAIL · FACEBOOK · TWITTER)**RONALDO D'ERCOLE** (EMAIL · FACEBOOK · TWITTER)**ROBERTA SCRIVANO** (EMAIL · FACEBOOK · TWITTER)

Publicado: 1/02/13 - 12h13 Atualizado: 1/02/13 - 22h09

RIO e SÃO PAULO – Ao estabelecer novas regras para a participação de crianças na publicidade, o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) determinou nesta sexta-feira que, a partir de março, as crianças de até 12 anos não poderão participar de qualquer tipo de ação de merchandising em TV, rádio e mídia impressa, conforme antecipara Ancelmo Gois em sua coluna. O órgão também proíbe a utilização de elementos do universo infantil ou outros artifícios publicitários com o objetivo de chamar a atenção das crianças.

O Conar também sugeriu o fim do merchandising de produtos infantis em programas destinados a crianças. Essas ações ficariam restritas aos intervalos e espaços comerciais dos programas. As normas do Conar, de adesão voluntária, são unanimemente aceitas e seguidas no país por anunciantes, agências de publicidade e veículos de comunicação.

— Trata-se de um importante aperfeiçoamento às regras que vêm sendo praticadas desde 2006, quando promovemos uma reforma bastante profunda no nosso Código. Desde então, o Brasil tem um dos regramentos éticos mais exigentes para essa classe de publicidade no cenário internacional. O Conar, mais uma vez, corresponde às legítimas preocupações da sociedade com a formação de suas crianças — afirmou o presidente do Conar, Gilberto Leifert.

A decisão terá um impacto econômico na receita das emissoras, mas revela o amadurecimento da autorregulamentação da comunicação no país. A avaliação é de Daniel Slaviero, presidente da Associação Brasileira da Emissoras de Rádio e TV (Abert).

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

FAÇA SUA MATRÍCULA E GANHE A CANETA QUE FALA INGLÊS*.



AGORA EM DESTAQUE

Deputados federais começam escolha para a presidência da Câmara



Henrique Eduardo Alves (PMDB) é favorito. Júlio Delgado (PSB), Chico Alencar (PSOL) e Rose de Freitas (PMDB) também são candidatos

Um golpe na manipulação



Autoridades europeias desarticulam rede de manipulação de resultados. Cerca de 680 jogos estão sob investigação

Maior evento dos EUA, Super Bowl teve apagão

Falta de energia interrompeu a partida final do

— Mostra que anunciantes, veículos e agências estão sensíveis às preocupações da sociedade com relação a esse público — disse Slaviero, acrescentando que as regras foram amplamente discutidas pelo setor.

Luiz Lara, presidente da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (Abap), concorda:

— É mais uma iniciativa saudável, mostrando que o caminho não é a proibição ou o fim da publicidade. A medida é importante no sentido de exercermos a liberdade de expressão com responsabilidade.

Publicidade deve ser identificada, diz gerente do Idec

Já o pedagogo Ocimar Munhoz Alavarse, da Escola de Educação da Universidade de São Paulo (USP), considera que a medida “pode ser exagerada e não atingir o objetivo”. Mas concorda deve haver algum tipo de controle, já que hoje as crianças estão mais expostas à mídia que há 20 ou 50 anos:

— Não permitir a participação de uma criança em uma propaganda não quer dizer que se está evitando que ela tenha contato ou queira aquele produto. A medida é radical e pode ser ineficiente.

Carlos Thadeu de Oliveira, gerente técnico do Instituto de Defesa do Consumidor (Idec), argumenta que o merchandising viola o artigo 36 do Código de Defesa do Consumidor, segundo o qual a publicidade deve ser veiculada de forma que o consumidor a identifique como tal. Mas reconhece que as novas normas representam um avanço.

Links patrocinados

Claro TV 49,90+Claro Fixo

Fale à Vontade para o Brasil 19,90. Ganhe 30 dias Telecine | 4003-8897
ClaroTv3g.com.br/ClaroTvClaroFixo

Cirurgia Plástica - SP

Consulta Grátis - PróCorpo Plástica! Cirurgia Parcelada - (11) 3541-1002
ProCorpoEstetica.com.br/Plastica

Qual seu nível de inglês?

Faça o Teste na Cultura Inglesa e Descubra o Quanto Você já Sabe!
CulturalInglesaSP.com.br/teste

Recomendar < 81

Tweet < 91

10

[NAS TELAS, NADA SERÁ COMO ANTES COM O OLED](#)

[GALAXY NOTE EXPLODE NO BOLSO DE USUÁRIO](#)

MAIS DE ECONOMIA

[IPC-Fipe acelera alta a 1.15% em janeiro](#)

[Aviação global lucra 93% menos no 4º trimestre](#)

[Produção da OGX cresce 62% em janeiro](#)

[Fiat anuncia fusão com a Chrysler em 2014](#)

[Galaxy Note explode no bolso de usuário na Coreia do Sul](#)

[Oi oferece vagas para pessoas com deficiência no Rio](#)

futebol americano, em Nova Orleans, Baltimore



MAIS LIDAS

1

[Beyoncé será a atração principal da noite de abertura do Rock in Rio 2013](#)



2

[Presos fogem do Complexo de Gericoó, em Bangu, pela tubulação de esgoto](#)

3

[Diferença de bilhete aéreo na web chega a R\\$ 2,6 mil](#)



VOCÊ PODE ESTAR INTERESSADO



[Conta de luz: economia pode chegar a 30% com fim do desperdício](#)

[Apação com caladão: Em dias de chuva e falta de luz, cai sinal de celulares](#)

[Queda de 2.7% na indústria em 2012 revela crise profunda no setor, diz analista](#)



[Diferença de bilhete aéreo na web chega a R\\$ 2,6 mil](#)



[Brasileiros poderão acessar ficha de médicos especialistas antes de marcar consulta](#)

NAS REDES

O Globo

Curtir 708.558

Entrar Você precisa estar conectado ao Facebook para ver as atividades recentes de seus amigos.

Cão 'gay' salvo da eutanásia ganha nome de Elton - Fernando Moreira: O Globo

620 pessoas recommended isto.

Chuva não desanima foliões do Empolga às 9

176 pessoas recommended isto.

'Mais um tombo': artigo de Bruno Gouveia, músico do Biquini Cavado

1.006 pessoas recommended isto.

Turista faz incríveis imagens de raro tornado no Mediterrâneo - Fernando Moreira: O Globo

Seguir @DigitaleMidia

PUBLICIDADE