

Um mundo de oportunidades

Do produtor rural à rede hoteleira, todos podem ganhar com a Copa de 2014 no Brasil. Saiba como aproveitar os investimentos feitos em vários setores da economia

O EDO BRASILEIRO

Projeção de investimento
— o da hospedagem
hoteleira — de realizações
de fevereiro de 2014

R\$ 183 bilhões
Valor que o setor deverá
aportar ao PIB brasileiro
em 2014

R\$ 135,7 bilhões
Distribuição de direitos na
economia acadêmica

R\$ 21,1 bilhões
Investimento em
infraestruturas (rodoviária,
aérea, elétrica,
aerospaciais etc.)

R\$ 9,4 bilhões
Receitas adicionais gerado
de fluxos turísticos gerado

Falta menos de um ano para a Copa do Mundo (16.2014). Mas ainda há tempo para que o empresário aproveite a abertura proposta de crescimento e investimentos em vários setores da economia. O mesmo já tem sido feito de R\$ 180 bilhões em investimentos de todo o país. O Mapa de Oportunidades para a Copa e a Proposta de Investimentos para o Brasil da Copa, elaborado pelo Sebrae, realizado em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), apontou 500 possibilidades de negócios em 16 setores: agropecuária, saúde e serviços, construção, serviços, comércio varejista, construção civil, turismo, economia criativa, tecnologia e tecnologia da informação.

O investimento feito em dezembro deste ano pode refletir em outros que, aparentemente, não são os mais vantajosos, como o de investimentos. Um exemplo disso são as parcerias privadas locais que foram feitas para a construção de aeroportos de recuperação. O exemplo é o do Aeroporto de Guarulhos, em São Paulo, produzido por consórcios de empresas desde 2004. Proceia pelo Sebrae em 2010. Com a renúncia, as vendas aumentaram em torno de 35%. "São dois casos muito mais próximos do que os outros. A Copa não é o aberto, um setor para divulgar muito a cidade", avalia o Sebrae. "Todos ganham com a Copa. O setor de investimentos ganha diretamente. Em Brasília, houve crescimento de 21% em relação ao ano passado", afirma a consultora de negócios da Copa 2014, do Sebrae-DF, Claudyete dos Menezes.

Em 23 anos no mercado, Venturitas Café não quis perder o momento oportuno para melhorar a estabilidade finan-



Foto: Divulgação/Sebrae

Café, caso do bar de mesmo nome: símbolo de bem

que já faz parte da história de Brasília. Acredita que por estar na região central da cidade, longe das áreas industriais, atrai muitos turistas que querem conhecer um bom café. Além disso, a qualidade da água e a qualidade da comida são os pontos fortes. Além disso, a qualidade da água e a qualidade da comida são os pontos fortes. Além disso, a qualidade da água e a qualidade da comida são os pontos fortes.

No mês de maio de julho, período de realização da Copa das Confederações, o Prêmio Sebrae 2014 teve, em março 2014, um total de 20 milhões de reais.

com 16 milhões de páginas. Esse resultado significa um aumento de 43% no número de visitas ao portal em comparação com o mesmo período de 2012. O site é um dos pontos fortes da organização. Além disso, a qualidade da água e a qualidade da comida são os pontos fortes.

Mais dados sobre os sites disponíveis no site para a Copa podem ser acessados pelo endereço: www.organtico.com.br. Para obter o conteúdo das notícias e notícias, acesse o endereço: www.organtico.com.br.

Bazar

Oyster Festival

A melhor maneira de comemorar uma das maiores festividades do mundo, segundo pesquisa da TripAdvisor, é ir ao mar. Em 2014, o Oyster Festival, que acontece em julho, é o mais esperado evento do ano. O festival acontece em julho, e o mais esperado evento do ano. O festival acontece em julho, e o mais esperado evento do ano.

Agenda para 2014

Na última década, as joias e relógios de luxo são os produtos mais vendidos no mundo. O Brasil é o maior mercado de relógios de luxo do mundo. O Brasil é o maior mercado de relógios de luxo do mundo. O Brasil é o maior mercado de relógios de luxo do mundo.

Beleza para todos

Rodrigo Zaccaro, fundador da rede My Glam, é um dos maiores especialistas em beleza no Brasil. O Brasil é o maior mercado de beleza do mundo. O Brasil é o maior mercado de beleza do mundo. O Brasil é o maior mercado de beleza do mundo.

Na hora de fazer uma festa para fazer propaganda, não se esqueça de usar as redes sociais. O Brasil é o maior mercado de beleza do mundo. O Brasil é o maior mercado de beleza do mundo. O Brasil é o maior mercado de beleza do mundo.

