

Login



- Home
- Negócios
- Mercados
- Economia
- Brasil
- Mundo
- Tecnologia
- Marketing
- Carreira
- Seu Dinheiro
- PME
- Estilo
- Notícias |
- Galerias |
- Embalagens |
- Marcas |
- Comerciais |
- Conar |
- Anunciantes |
- Atendimento |
- Glossário
- ASSINE EXAME** >>



Patrocínio

As marcas que estão por trás de 10 grandes shows no Brasil



Ação

Crianças agradecem apoio ao "Voo Contra o Câncer"



Superação

Filme inspirador mostra dançarinos com Down

Home / Marketing

Imprimir AAA

Impressora | 24/03/2014 10:45

Comentários (0) Views (147)

Salvar notícia



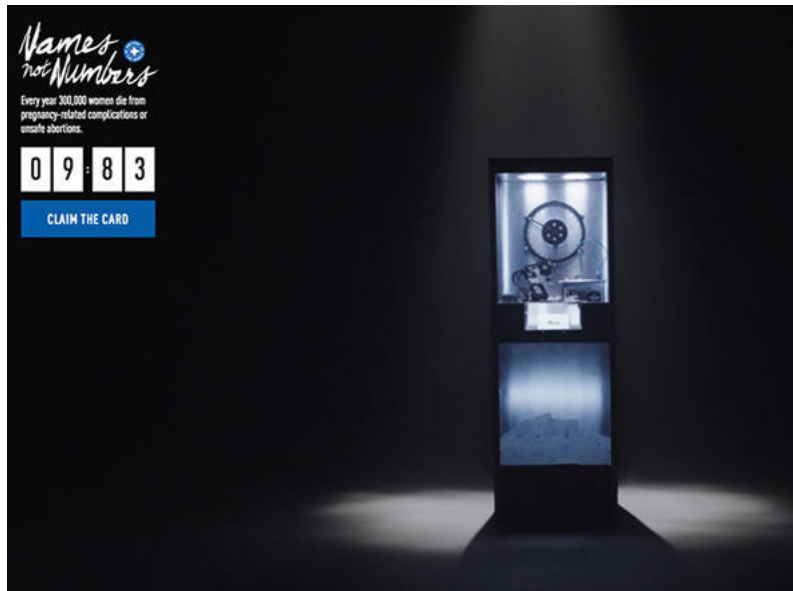
Máquina lembra mulheres que morreram por parto ou aborto

Ação "Names Not Numbers" foi realizada em Paris

Carlos Merigo, de **BRAINSTORM**

Tweetar

Divulgação/Names Not Numbers



Campanha Names Not Numbers: máquina para alertar sobre o grande número de mulheres –

As + em Marketing

- 60 minutos
- 24 horas
- 7 dias
- Últimas

As marcas que estão por trás de 10 grandes shows no Brasil

10 gafes que garotos propaganda cometeram com as marcas

As 50 marcas mais valiosas do mundo em 2013

Apple ainda é marca mais valiosa do mundo; veja lista das 50

As marcas brasileiras que mais se valorizaram em 2013

Todas as notícias

Nome:

Nasc.:

E-mail:

CEP:

mais de 300 mil, todos os anos – que morrem devido a complicações do parto ou abortos clandestinos

São Paulo - Em uma ação brilhante em **Paris**, a **ONG** Doctors of the World criou uma máquina para alertar sobre o grande número de mulheres – mais de 300 mil, todos os anos – que morrem devido a complicações do parto ou abortos clandestinos.

Leia Mais

25/03/2014 | Poluição do ar mata 7 milhões por ano — quase uma Hong Kong

25/03/2014 | Patrice Wymore, viúva de Errol Flynn, morre aos 87 anos

25/03/2014 | Tiroteio em base naval dos EUA termina com dois mortos

25/03/2014 | Agente de vacinação contra a pólio é encontrada morta

Intitulado "Names Not Numbers", o projeto imprimia, a cada minuto, o nome de uma mulher morta em um cartão, que já vinha endereçado para algum político. Ban Ki-moon, secretário geral das Nações Unidas, e Najat Vallaud-Belkacem, ministra dos direitos femininos da França, eram os alvos preferidos.

Cada cartão, porém, deveria ser retirado rapidamente, antes que o próximo fosse impresso e a nome anterior se tornasse apenas mais uma estatística.

A máquina esteve em funcionamento no Dia Internacional da Mulher, em frente ao Centre Pompidou, em Paris, mas também conta com uma

versão digital no site names-not-numbers.org

A criação é da BETC Paris, com produção da B-Reel e We Do.

Sugestões dos Editores



Copa 2014

Motéis se fingem de santinhos para atrair turista da Copa

f t in e 4.665 views



Livro

Os 9 tipos de empreendedores mais comuns no Brasil

f t in e 2.050 views



Rússia

Por que Putin odeia Pavel Durov, o Mark Zuckerberg da Rússia

f t in e 13.856 views



Relacionamento

Presidente da Oppa visita cliente para se desculpar por atendimento

f t in e 6.350 views



Emergentes

Acredite: estes 10 países têm a logística melhor que a nossa

f t in e 92.270 views

Não jogue dinheiro fora! Veja as dicas de Imposto de Renda 2014 de EXAME.com agora!
Já foi no novo site móvel de EXAME.com? Basta digitar exame.com num iPhone, iPad ou Android.

Tags: Mortes, Mulheres, ONGs

Solicitar reprint Imprimir

Comentários (0)

Para deixar um comentário você precisa se identificar. Escolha um dos tipos de identificação abaixo:

[Termos de uso](#) | Comentários sujeitos a moderação

Tópicos

Mortes

Poluição do ar mata 7 milhões por ano — quase uma Hong Kong
Patrice Wymore, viúva de Errol Flynn, morre aos 87 anos
Tiroteio em base naval dos EUA termina com dois mortos

Mulheres

Comercial de shampoo muda visual da estátua da Liberdade

EXAME.com no celular



Uma versão compacta, com todas as notícias, de EXAME.com no iPhone e nos celulares Android. Confira já!