

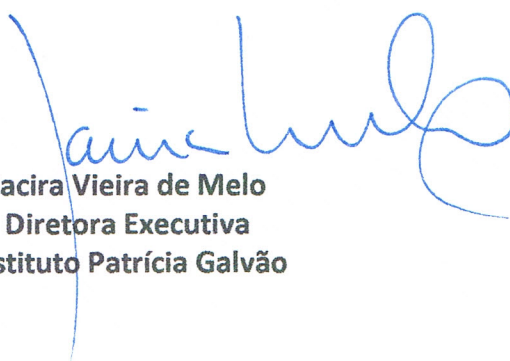
São Paulo, 03 de junho de 2014.

### **ATA DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO**

Tendo em vista, o que consta dos autos do **PREGÃO PRESENCIAL N° 001/2014**, que o processo realizado esta correto e de acordo com objeto proposto, **ADJUDICO E HOMOLOGO** o presente certame, para todos os efeitos legais, cujo objeto é: Contratação de empresa prestadora de serviços que visam a **REALIZAÇÃO DE PESQUISAS QUALITATIVA PARA CAMPANHA** para um período de 06 (seis) meses, a serem realizadas nos Estados de São Paulo, Paraná, Mato Grosso do Sul, Amazonas, Bahia, Maranhão, Espírito Santo e Goiás, de acordo com o convênio nº 770543/2012, , conforme especificações e etapas contidas no **Anexo I**, do Edital supra mencionado. Seque a descrição da empresa vencedora:

A empresa **DATA POPULAR PESQUISA E CONSULTORIA EM COMUNICÇÃO E MARKETING LTDA**, foi vencedora com o valor de **R\$ 124.150,00 (Cento e vinte e quatro mil, cento e cinquenta reais)** e foi também **HABILITADA** por atender a todos os requisitos exigidos no presente Edital, sendo **ADJUDICADO** em seu favor o objeto licitado.

Atenciosamente,



**Jacira Vieira de Melo**  
**Diretora Executiva**  
**Instituto Patrícia Galvão**