

GÊNERO E RAÇA NAS ELEIÇÕES

Eleição Presidencial 2014:

A força do voto de mulheres e negros

Acirramento da disputa

Impacto sobre a intenção de voto de mulheres e negros

Nº 2

18/Setembro

Análise: Fátima Pacheco Jordão

Realização

INSTITUTO
PATRÍCIA
GALVÃO

Mídia e Direitos

Parceria

DATA POPULAR
PESQUISA · INOVAÇÃO · MARKETING

IBOPE

Variáveis analisadas e tendências

Intenção do voto estimulado no 1º turno por sexo e raça/cor
Num quadro estável, mulheres estão divididas e negros com Dilma

Voto espontâneo no 1º turno
Mulheres ainda mantêm maior taxa de indefinição

Intenção do voto no 2º turno por sexo e raça/cor
Mantido empate entre as duas candidatas,
Marina tem vantagem entre brancos e Dilma entre mulheres

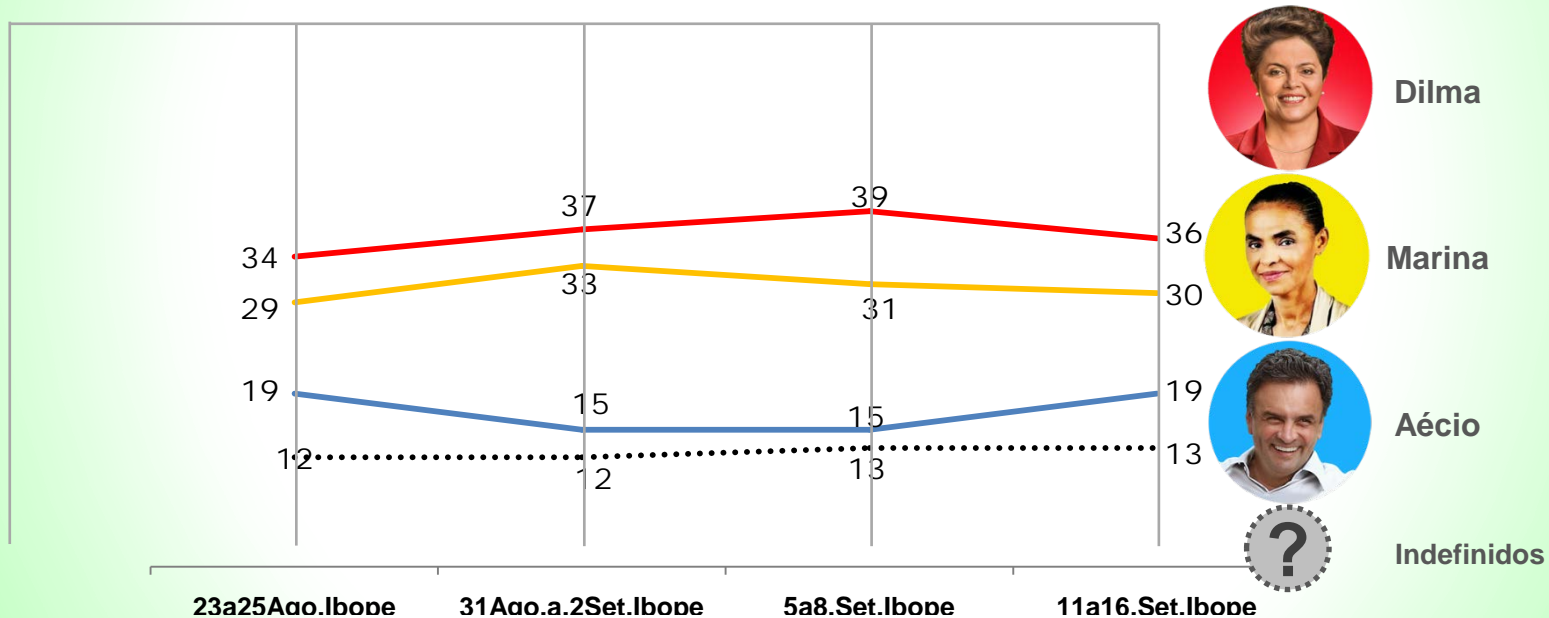
Evolução do eleitorado no Brasil por sexo e raça/cor
Mídia e analistas começam a compreender força do voto de mulheres e negros

Demanda por mudança ou continuidade no 1º turno
70% querem mudança, mas Dilma mostra competitividade neste segmento

Intenção de voto estimulado por religião no 1º turno
Marina lidera entre evangélicos e Dilma entre católicos

Críticas não derrubam Marina Disputa segue entre Dilma e Marina, mas Aécio cresce

% voto estimulado



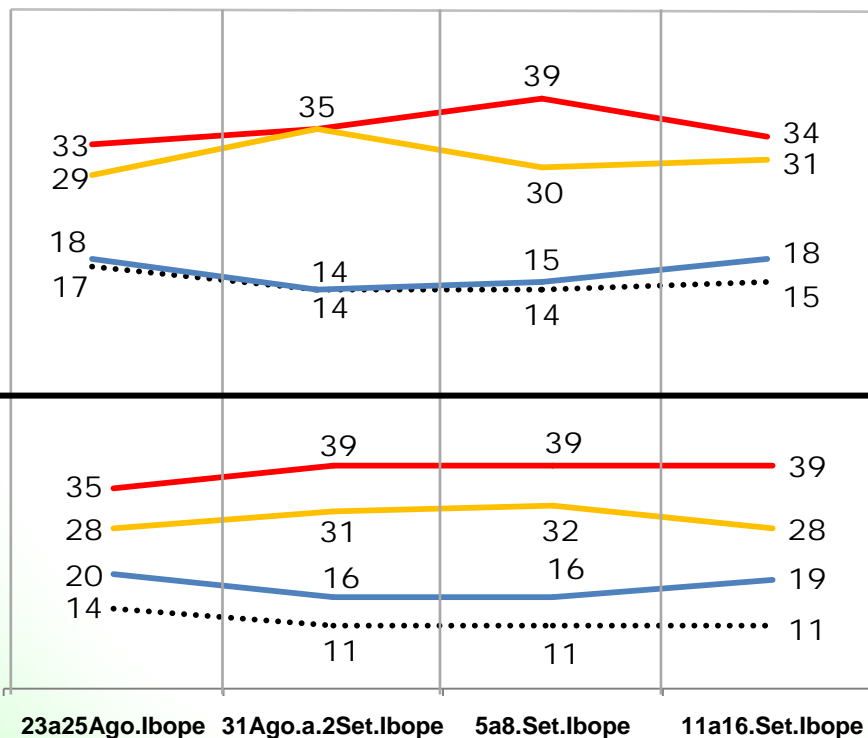
Pergunta Ibope: E se os candidatos fossem estes, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Fonte: Pesquisas Ibope.

Nota metodológica: Não foram incluídos os candidatos que receberam menos de 1%, e a categoria "outros"

Dilma cai entre mulheres e Marina entre homens Aécio cresce em ambos os segmentos

% voto estimulado – MULHERES e HOMENS



Dilma



Marina



Aécio



Indefinidos

MULHERES

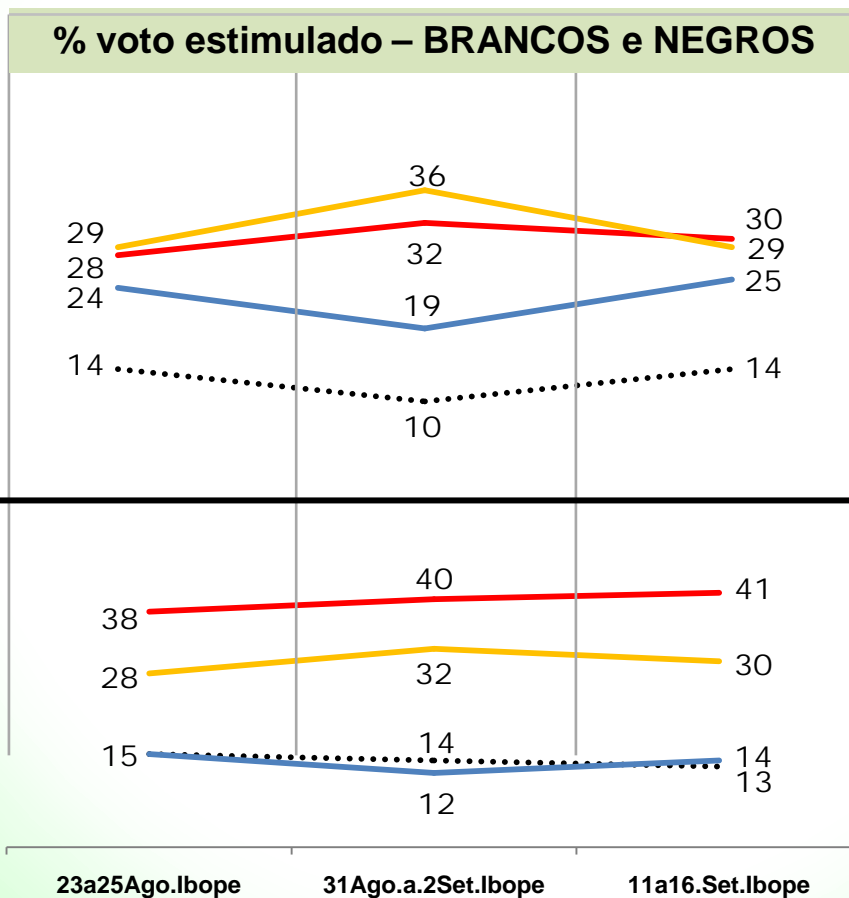
HOMENS

Pergunta Ibope: E se os candidatos fossem estes, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Fonte: Pesquisas Ibope.

Nota metodológica: Não foram incluídos os candidatos que receberam menos de 1%, e a categoria "outros"

Entre negros vantagem de Dilma é de 11 pontos Entre brancos há empate com Marina e Aécio cresce



Dilma



Marina



Aécio



Indefinidos

BRANCOS

NEGROS

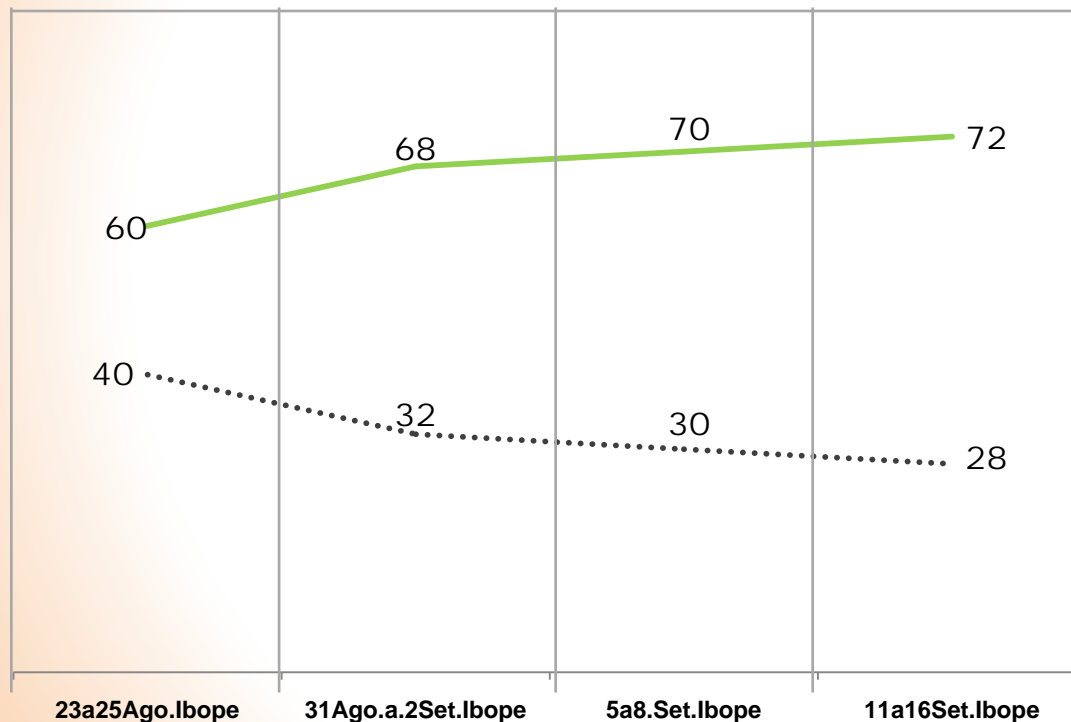
Pergunta Ibope: E se os candidatos fossem estes, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Fonte: Pesquisas Ibope.

Nota metodológica: Não foram incluídos os candidatos que receberam menos de 1%, e a categoria "outros"

28% ainda não apontam candidato espontaneamente e estes vão decidir eleição

% voto espontâneo



definidos



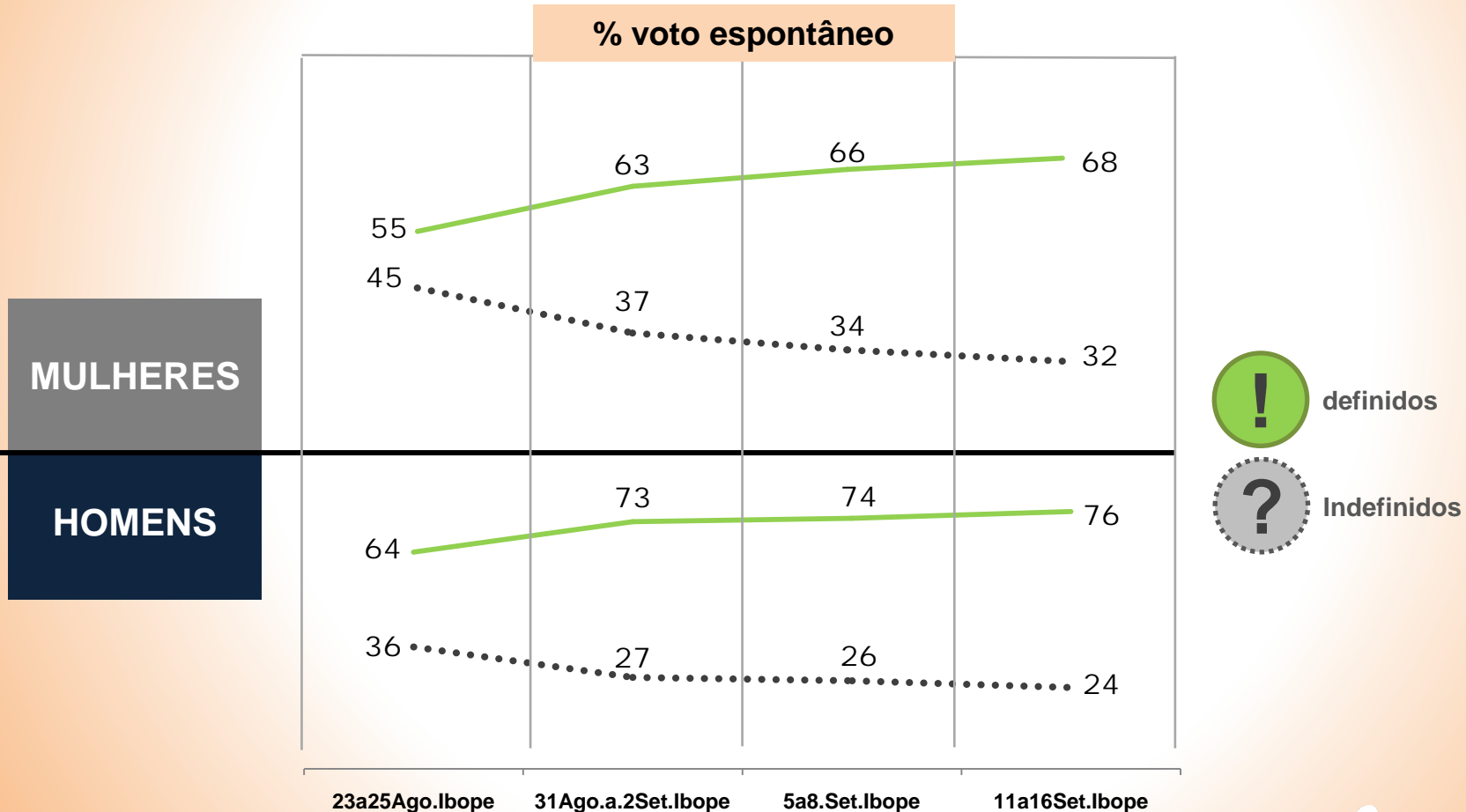
Indefinidos

Pergunta Ibope: Se a eleição fosse hoje, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Nota metodológica: Para calcularmos indefinidos, somamos os nulos, brancos e não responderam. Os definidos representam a porcentagem do eleitorado que já tem um candidato, seja qual for.

Fonte:
Pesquisas Ibope.

32% das mulheres ainda não definiram voto 8 pontos mais do que homens

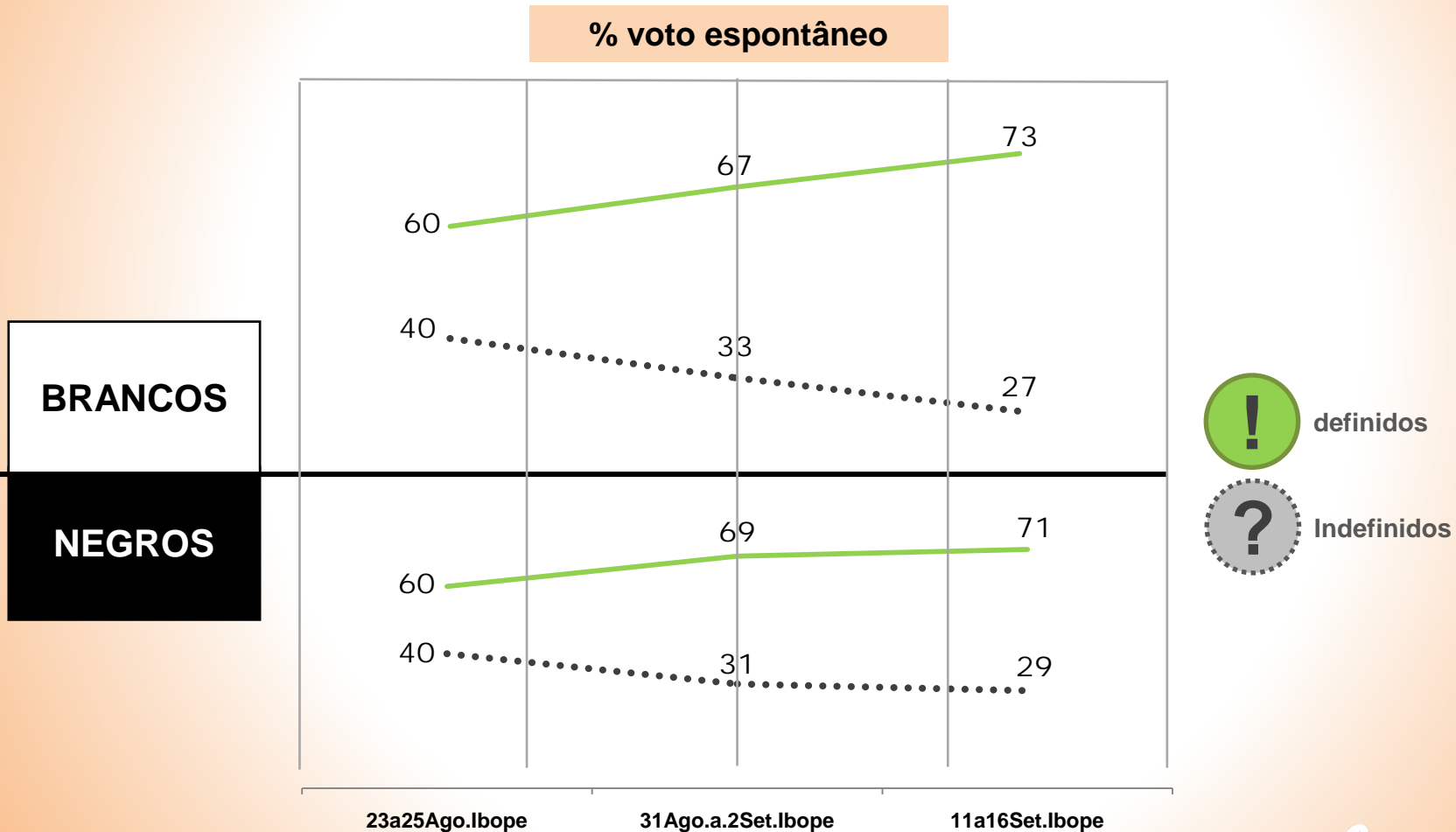


Pergunta Ibope: Se a eleição fosse hoje, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Nota metodológica: Para calcularmos indefinidos, somamos os nulos, brancos e não responderam. Os definidos representam a porcentagem do eleitorado que já tem um candidato, seja qual for.

Fonte: Pesquisas Ibope.

Indefinição do voto entre negros e brancos mantém similaridade



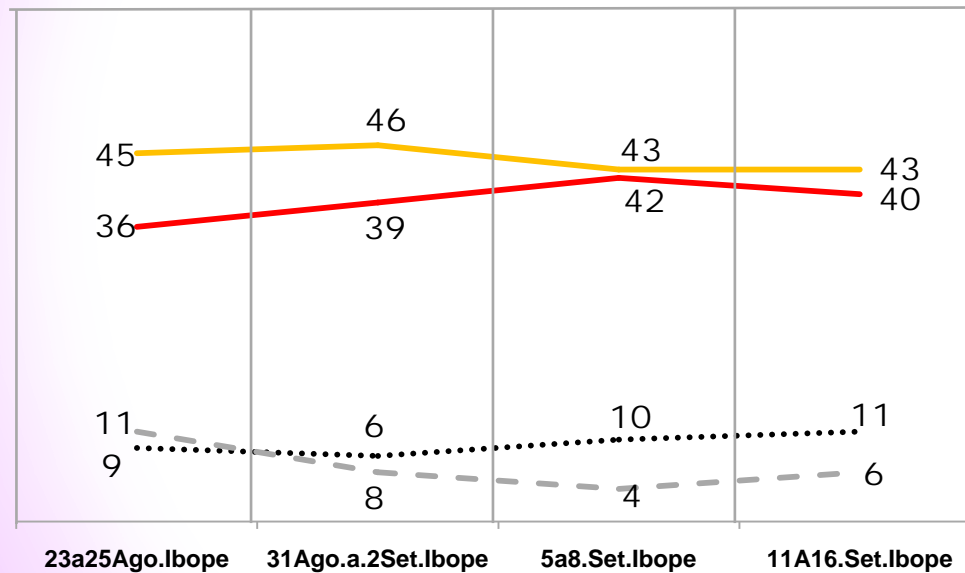
Pergunta Ibope: Se a eleição fosse hoje, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Nota metodológica: Para calcularmos indefinidos, somamos os nulos, brancos e não responderam. Os definidos representam a porcentagem do eleitorado que já tem um candidato, seja qual for.

Fonte: Pesquisas Ibope.

Mantida tendência de empate no 2º turno entre Marina e Dilma

% voto estimulado no 2º turno



Marina



Dilma



Branco/ Nulos



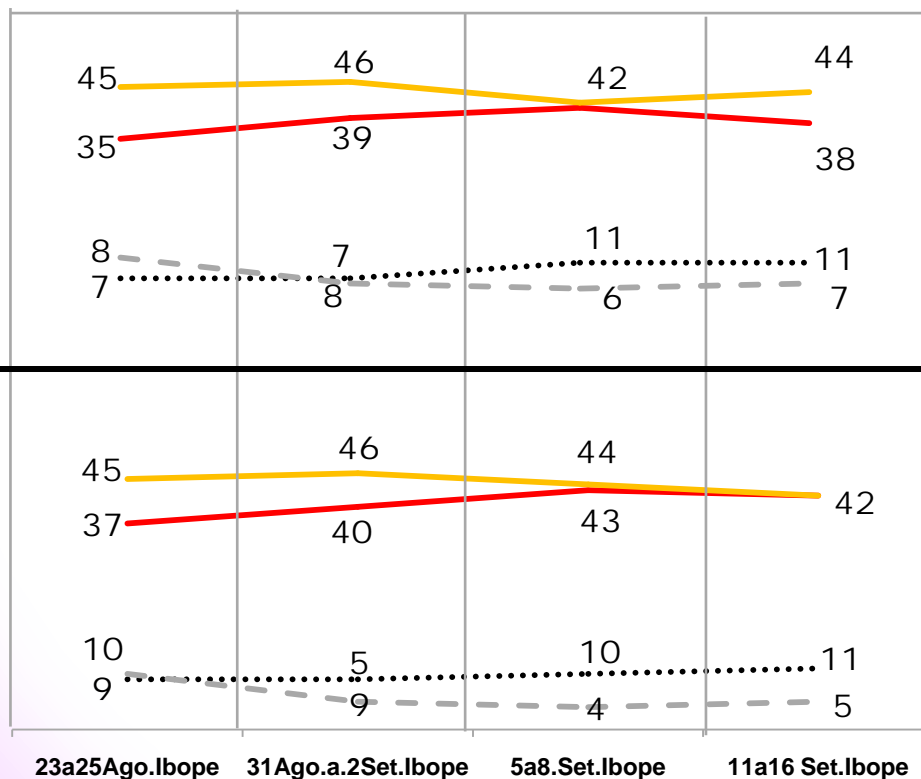
NS/ NR

Pergunta Ibope: E se os candidatos fossem estes, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Fonte: Pesquisas Ibope.

Marina abre 6 pontos de vantagem entre as mulheres e empata com Dilma entre homens

% voto estimulado – MULHERES e HOMENS



Marina



Dilma



Branco/ Nulos



NS/ NR

MULHERES

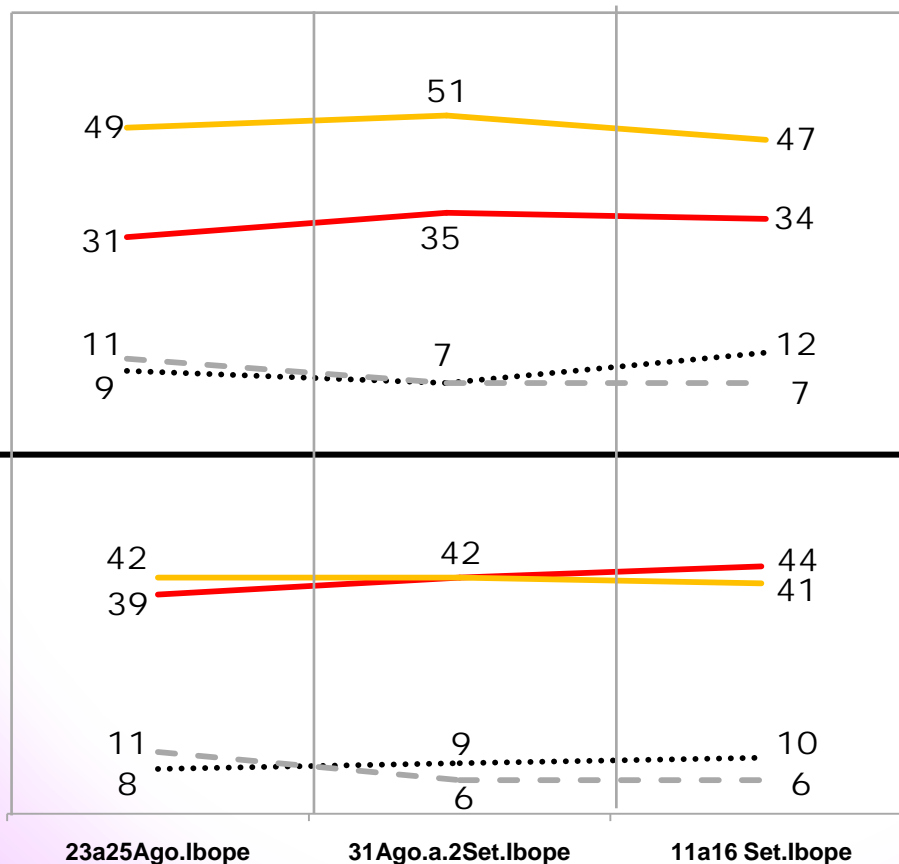
HOMENS

Pergunta Ibope: E se os candidatos fossem estes, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Fonte: Pesquisas Ibope.

Marina mantém larga dianteira entre brancos e empata com Dilma entre negros

% voto estimulado – BRANCOS e NEGROS



Marina



Dilma



Brancos/ Nulos



NS/ NR

BRANCOS

NEGROS

Pergunta Ibope: E se os candidatos fossem estes, em quem o(a) sr.(a) votaria para Presidente da República?

Fonte: Pesquisas Ibope.

Mulheres e negros: maioria do eleitorado em 2014

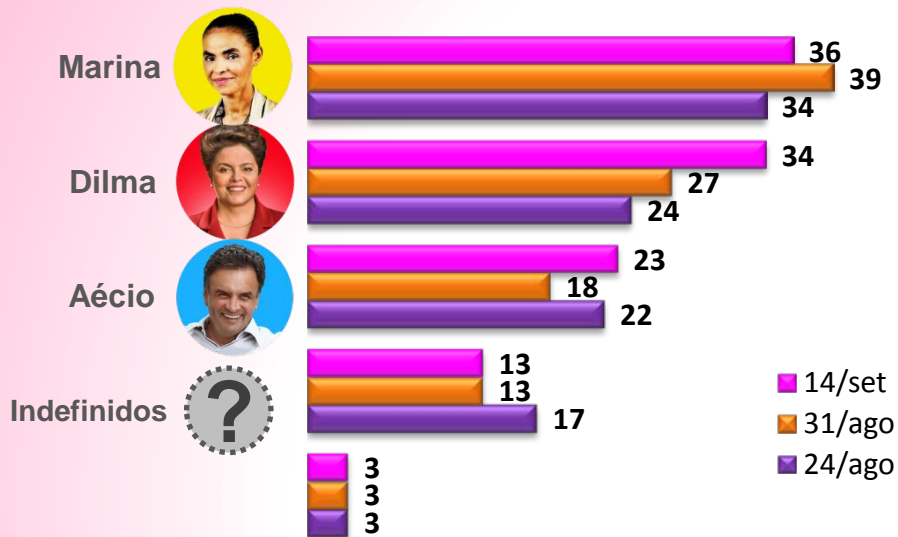
Neste ano temos a maior proporção de mulheres e negros eleitores da história do Brasil, o que reforça a importância do debate público sobre as demandas desses segmentos sociais.

- Em 2014, as mulheres são 52% do eleitorado nacional, superando os homens em 6 milhões*
- Pela primeira vez, temos 15,7 milhões de eleitores negros a mais do que brancos, perfazendo 55% do eleitorado*

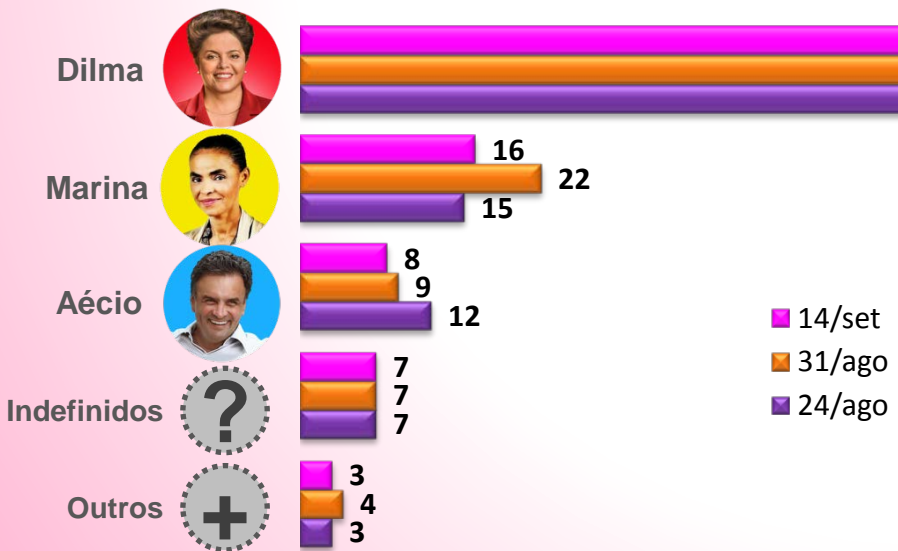
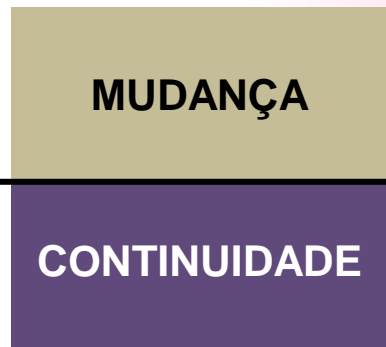
A íntegra dos dados e gráficos relativos à evolução do eleitorado pode ser lida no relatório **Gênero e raça nas eleições publicado na Agência Patrícia Galvão no dia 5 de setembro de 2014 (www.agenciapatriciagalvao.org.br).*

Fonte: Data Popular, a partir do TSE e das PNADs 2011 e 2012 (considerando eleitores obrigatórios).

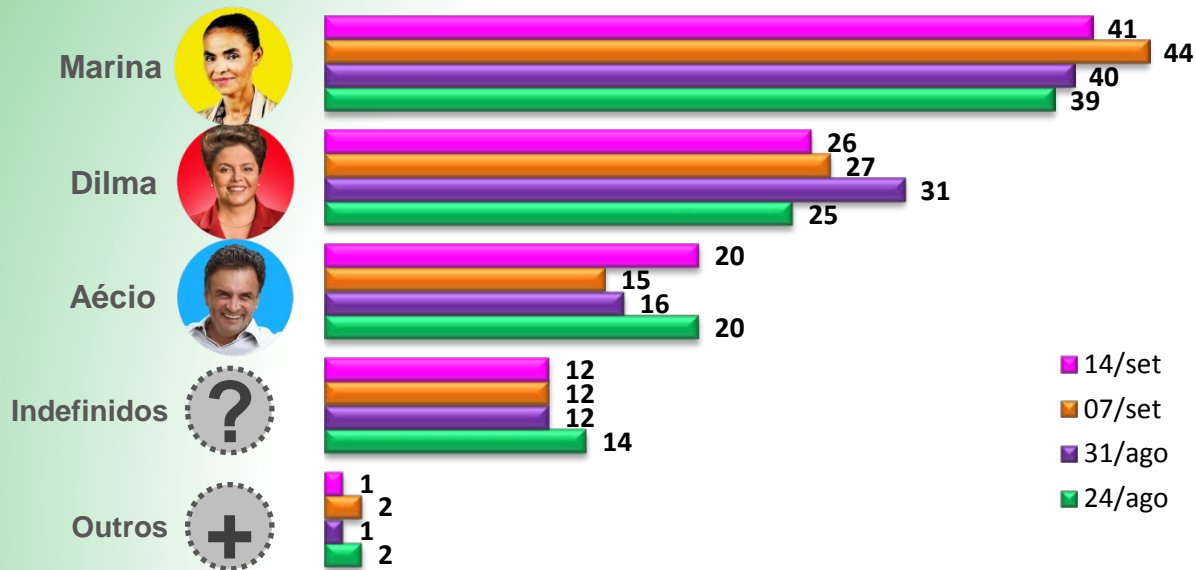
70% querem mudança, mas Dilma continua competitiva



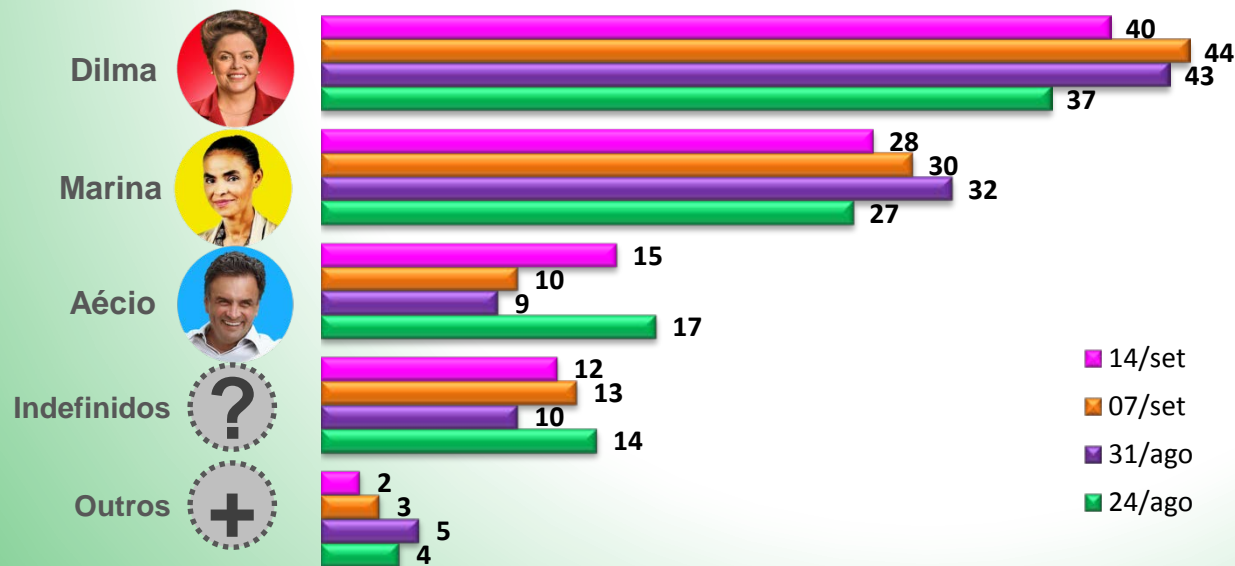
Pergunta Ibope: Pensando no próximo presidente, o(a) sr(a) gostaria que ele: 1) mudasse totalmente o governo do país; 2) mantivesse só alguns programas, mas mudasse muita coisa; 3) fizesse poucas mudanças e desse continuidade para muita coisa, ou 4) desse total continuidade ao governo atual?
Fonte: Pesquisa Ibope 11 a 16 de setembro.



Marina lidera entre evangélicos e Dilma entre católicos



EVANGÉLICOS
(21% da amostra)



CATÓLICOS
(65% da amostra)

O Projeto

O **Instituto Patrícia Galvão** disponibiliza desde o dia 5 de setembro análises sobre a eleição presidencial de 2014, com um olhar especialmente direcionado à compreensão do comportamento eleitoral das mulheres e dos negros, para incentivar e fornecer subsídios ao debate público sobre o papel decisivo desses dois segmentos sociais na definição dos resultados. Esta é a segunda edição da série.

Sobre o Instituto Patrícia Galvão

Organização da sociedade civil criada em 2001, o Instituto Patrícia Galvão tem como missão contribuir para a qualificação da cobertura jornalística sobre questões críticas que envolvam os direitos das mulheres brasileiras, a fim de influenciar o debate público para demandar respostas do Estado e mudanças na sociedade e na própria mídia.

Equipe responsável:

Coordenação do estudo

Fátima Pacheco Jordão

João Paulo Cunha

Jacira Vieira de Melo

Coordenação editorial

Marisa Sanematsu

Luciana Araújo

Arte

Aluísio Barbosa

Realização



Mídia e Direitos

Parceria

DATA POPULAR
PESQUISA · INOVAÇÃO · MARKETING

IBOPE